

SCHEDA SUI MECCANISMI DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO
“ALLIANZ ULTRA SALUTE”

INFORMAZIONI GENERALI SUL PRODOTTO

Nome prodotto:	Ultra
Compagnia produttrice:	Allianz S.p.a.
Prima data di ricezione informazioni:	23 febbraio 2021
Informazioni pervenute tramite:	Circ. Allianz n. 14/2021

INFORMAZIONI SUL PRODOTTO FORNITE DAL PRODUTTORE

<p>E l e m e n t i caratteristiche principali:</p>	<p>e Allianz ULTRA Salute è un modello assicurativo che consente ai clienti di costruire il proprio Programma di protezione per affrontare con serenità gli imprevisti che possono capitare nella vita privata in relazione alla salute.</p> <p>Gli Ambiti di rischio attualmente disponibili in Allianz ULTRA Salute sono quattro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spese mediche - Diaria da ricovero - Invalidità permanente da infortunio - Invalidità permanente da malattia <p>L'architettura di prodotto di Allianz ULTRA Salute ricalca quella di Allianz ULTRA Casa e Patrimonio. Ogni Ambito di rischio prevede quattro livelli di protezione crescente, detti Soluzioni, alternativi tra loro e personalizzabili nei valori assicurati e con garanzie aggiuntive progettati a partire dalle prassi di vendita delle Agenzie e poi ottimizzati in chiave commerciale:</p> <p>Essential: la protezione essenziale che tutti dovrebbero possedere</p> <p>Plus: una protezione di qualità ad un prezzo accessibile</p> <p>Premium: la nostra raccomandazione per una protezione completa</p> <p>Top: il massimo della tranquillità con il meglio delle soluzioni Allianz</p> <p>Motivazione</p> <p>Razionalizzare l'offerta Retail estendendo al comparto Salute l'impostazione già adottata per l'offerta casa, famiglia, tutela legale e animali domestici con Allianz ULTRA Casa e Patrimonio.</p> <p>Vantaggi per il Cliente</p> <p>Allianz ULTRA Salute condivide con Allianz ULTRA Casa e Patrimonio l'architettura di prodotto, l'interfaccia di vendita e l'approccio commerciale e i vantaggi per il cliente sono quelli comuni all'intera offerta Allianz</p>
---	--

Rischi:	---
Costi (anche impliciti):	---
Mercato di riferimento individuato (<i>target market</i> positivo):	Per una descrizione puntuale del target market, dettagliata per ciascun Ambito di rischio e per ogni soluzione, si rimanda all' ALLEGATO - Mercato di riferimento del prodotto (target market) .
Mercato rispetto al quale il prodotto non è compatibile (<i>target market</i> negativo):	Per una descrizione puntuale del target market negativo, dettagliata per ciascun Ambito di rischio e per ogni soluzione, si rimanda all' ALLEGATO - Mercato di riferimento del prodotto (target market) .
Strategia distributiva suggerita:	Modalità di distribuzione: attraverso tutta la rete agenziale.
Circostanze che possono causare un conflitto di interesse a discapito del cliente:	---

Altro:

Data di lancio: a partire dall' 8 Marzo 2021 e con rilasci scaglionati a lotti di agenzie nelle successive 3 settimane
Contatti in Compagnia: Assunzione Linea Persona
Numero Verde 800 22 44 22

CHIUSURA PRODOTTI ATTUALMENTE A CATALOGO

I prodotti tradizionali del Retail non auto, sia a contraenza persona fisica che a contraenza persona giuridica, Universo Persona, Blu Suite, Invalidità Permanente da Malattia, Universo Salute e Universo Persona Malattie Gravi continueranno ad essere disponibili in agenzia fino al 30 aprile 2021.

I preventivi potranno essere emessi fino al 31 marzo 2021 e dovranno essere convertiti entro il 30 aprile 2021.

Dopo tale data i prodotti sotto indicati saranno chiusi alla vendita per il new

business e per le sostituzioni a scadenza:

Ambito Allianz Ultra

Prodotti chiusi al 30/4/2021

Ambito Invalidità permanente da infortunio

Ambito Invalidità permanente da malattia

Ambito Diaria da ricovero

**INFORMAZIONI SULLA DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO DA PARTE
DELL'AGENZIA**

Soggetti abilitati alla distribuzione:	Tutti i soggetti abilitati alla distribuzione per conto dell'Agenzia.
Strategie di distribuzione:	Non ci sono strategie ulteriori e distinte rispetto a quelle del Produttore.
Elenco delle attività di revisione del documento:	Data: _____ Motivo della revisione: _____ Attività espletata ed eventuali modifiche apportate: _____

VER. 1/2021

Sottoscrizioni soggetti abilitati alla distribuzione
